

顧客ニーズを
探る!

京都府の
企業・事業者様
必見!

女性視点 マーケティング を活かした ビジネスチャンス

参加
無料

2023

3.16 THU

14:00~16:00

ZOOMによる
オンラインセミナー

受講資格

- 京都府内の事業者
(創業予定者を含む)

講師

株式会社ハー・ストーリィ 代表取締役

日野 佳恵子

PROFILE

女性視点マーケティング専門家。消費の8割に影響を持たず「女性の視点から捉えた価値創造」という新たなマーケティング理論を発表。顧客視点・顧客満足とは何か、その在り方を追求、2021年9月にはForbes Japan女性活躍企業賞300人以下全国第2位を受賞。著書「女性たちが見ている10年後の消費社会」ほか、2022年7月発売書籍「100年残したい日本の会社」10社にも選出。一般社団法人女性の実学協会代表理事。「誰もがしあわせな社会づくりに貢献する」を一貫したミッションにしている。

女性視点マーケティング®理論

- 女性視点マーケティングとは
- 女性は買い物の8割に影響を及ぼす消費リーダー
男女購買行動視点の違いとは?
- 女性視点マーケティングに必須! 6つの共と6つの価値
《 6つの共 》 ①共感 ②共鳴 ③共創 ④共働く ⑤共育 ⑥共生
《 6つの価値 》 ①個人的価値 ②便宜的価値 ③情緒的価値
④社会的価値 ⑤基本的価値 ⑥課題解決価値

2023年の女性生活者動向とビジネスチャンス

[2/14開催のトレンドセミナーより最新情報提供]

- 女性消費者の変遷2022— 激変する女性たちの意識変化
- 2023年動き出す女性消費者、新しいビジネスチャンス

オンラインセミナー受講の流れ

STEP1

セミナー申込



STEP2

セミナー参加
ZOOM URL
が届く



STEP3

当日 ZOOM URL
にアクセスして参加



※参加にはZOOM(無料)の登録が必要です。※通信環境はご参加者様でご用意ください。