

参加費
無料

ポストコロナにおける 企業価値の創造 ～共に変わる、共に創る～

「コロナ時代に企業を継続させていくためには？」

「営業ができない」「顧客が来てくれない」などの制限が増え、ビジネスの在り方が大きく変わろうとしています。本セミナーでは、今後も続くであろうコロナ時代に「企業が持続していくためにビジネスモデルをどう描くか。」その必要性和解決のヒントを紹介します。

第1回



コロナ後に必要となる ビジネスの視点～ヒト とモノの相互活用～

講師：中小企業診断士 小峰 潤

【開催日程】

第1回
令和2年10月08日（木）

第2回
令和2年10月29日（木）

第3回
令和2年11月12日（木）

第2回



ポストコロナに おける事業継続の ための戦略

講師：中小企業診断士 石井 規雄

【時間】

14：00～15：30

【会場】

オンライン

第3回



ポストコロナ社会に おけるITを活用した 集客と販促方法

講師：中小企業診断士 中野 雅公

【定員】

各回25名程度

※京都信用保証協会をご利用中の方を優先的にご案内させていただく場合がございます。

<オンラインセミナー受講の流れ>

※受講にはGoogle chrome最新版が必要です。

※通信費用はお客様のご負担となります。あらかじめご了承ください。

※詳しくはQRコードより京都信用保証協会のホームページをご覧ください。



①セミナー
参加申込！



②URLとパスワー
ドが届く！



③当日ログインし
セミナー受講！

